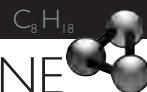


OCTANAJE

www.octanaje.es

MAGAZINE



**Movilidad
sostenible,
¡fuera mitos!**



Anna Bes Ginesta, presidenta de Unión de Petroleros Independientes

“NUESTRA INTENCIÓN ES AUMENTAR NUESTRA CUOTA DE MERCADO”

EN PRIMERA PERSONA
ANNA BES GINESTA

“UPI SE CONSOLIDA COMO REPRESENTANTE DE LOS OPERADORES INDEPENDIENTES”

Texto: **BEA DEPARES**

ANNA BES GINESTA PRESIDE DESDE HACE UN AÑO Unión de Petroleros Independientes (UPI), una asociación de ámbito nacional de operadores al por mayor de productos petrolífero creada hace 20 años. Actualmente, UPI cuenta con cuatro asociados (Disa, Dyneff, Esergui y Meroil), que representan una cuota de mercado conjunta de aproximadamente el 8-9% y suman un total de 847 estaciones de servicio.



EN PRIMERA PERSONA

ANNA BES GINESTA



A

demás de presidir la Unión de Petroleros Independientes, Anna Bes Ginesta dirige Dyneff España, filial del operador petrolífero francés Dyneff SAS, empresa que participó activamente en la creación de UPI, en marzo de 1994. Desde su creación, Dyneff no había vuelto a presidir la asociación, y por ello hace un año la empresa decidió que “era el momento de participar más activamente”, comenta Anna Bes.

La presidenta de UPI llegó al sector hace once años, después de pasar unos seis en el sector de la Auditoría de Cuentas. En Dyneff, entró para ocuparse del departamento de Supply and Logistics; posteriormente, pasó a responsabilizarse del departamento de Credit Risk y al cabo de un año, se hizo cargo de Ventas Grandes Cuentas. Finalmente, en unos meses, le propusieron el puesto de directora general, cargo que ocupa en la actualidad y que compagina con la presidencia de UPI.

¿Qué es la Unión de Petroleros Independientes?

Unión de Petroleros Independientes (UPI) es una asociación de operadores al por mayor de productos petrolíferos, de acuerdo con la definición

del artículo 42 de la Ley 34/1998, de 7 de octubre, del sector de hidrocarburos. Su finalidad es dar respuesta a la problemática específica de los operadores independientes de los grupos multinacionales tradicionales. Se trata de compañías no integradas y de un tamaño variable, cuya actividad se centra en la importación, la distribución mayorista y minorista y el almacenamiento de productos petrolíferos.

Para los operadores independientes es esencial competir en igualdad de condiciones por cuanto no tienen la posibilidad de compensar los resultados del upstream y del downstream. A cambio, los operadores independientes son garantía de competencia y de diversificación y seguridad del suministro.

¿Cuándo se crea y por qué motivo?

Los comienzos de la liberalización, a finales de los años 80, comienzos de los 90, fueron difíciles para los operadores que intentaban entrar en el mercado español debido a las importantes barreras legales que se mantenían y a la posición de partida de las empresas herederas del antiguo monopolio. En este contexto, se inscribe la creación de UPI en 1994,

inspirada en la experiencia de los independientes en otros países europeos, en especial de Francia.

¿Cuáles son los objetivos que persiguen?

Mantener una vía permanente de contacto con las administraciones públicas para informar de lo que sucede en el mercado y colaborar en el establecimiento del marco regulatorio; promover a iniciativa propia mejoras regulatorias; garantizar la igualdad de condiciones legales de competencia, y dar a conocer a los operadores independientes.

¿Desde cuándo preside UPI?

Presido UPI desde hace un año.

¿Qué le animó a presentarte al cargo?

Desde los inicios de UPI, Dyneff, operador petrolífero que participó activamente en su creación y que actualmente dirijo, no había vuelto a desempeñar la presidencia por lo que era el momento de participar más activamente en la asociación.

¿Tiene previsto volver a presentar a las próximas elecciones?

El mandato presidencial en UPI es de dos años. Todo depende de la



disponibilidad que me permitan mis responsabilidades en Dyneff en el momento de la reelección.

¿Qué relación tiene usted con el sector de los hidrocarburos? ¿Cómo llegó a él?

En la actualidad soy directora general de Dyneff España. Llegué al sector hace once años, después de unos seis en el sector de la Auditoría de Cuentas. En Dyneff, entré para ocuparme del departamento de “supply and logistics”; posteriormente, pasé a responsabilizarme del departamento de “credit risk” y al cabo de un año, me hice cargo de “Ventas Grandes Cuentas”. Finalmente, en unos meses, me propusieron el puesto de directora general.

¿Cómo se estructura UPI?

Los órganos de gobierno son la Asamblea General que reúne a todos los asociados y es el órgano decisorio supremo, y la Junta Directiva que es el órgano ejecutivo y tiene, asimismo, facultad para adoptar acuerdos que no estén expresamente reservados a la Asamblea General. El presidente de la Junta Directiva, lo es asimismo de la Asamblea General. La Junta Directiva está asistida por un Secretario General. Actualmente, los cuatro asociados forman parte de la Junta Directiva.

¿Quiénes son los asociados?

Como he comentado, actualmente, UPI cuenta con cuatro Asociados; Disa, Dyneff, Esergui y Meroil,

que son los principales operadores independientes del mercado español.

¿Qué cuota de mercado representáis? ¿Y cuántas estaciones de servicio sumáis en total?

Los asociados representan una cuota de mercado conjunta de aproximadamente el 8-9% y suman un total de 847 estaciones de servicio (a 31 de diciembre de 2013).

¿Quién puede formar parte de esta asociación?

Los interesados deben ser operadores al por mayor de productos petrolíferos y solicitar formalmente el ingreso que será considerado y en su caso, aprobado por la Junta Directiva.

¿Desde su creación, cómo resumiría la evolución de UPI y su papel en el mercado petrolífero español?

Creemos que UPI se ha consolidado como representante de los operadores independientes y es un válido interlocutor de las administraciones públicas.

¿Trabajan conjuntamente con otras asociaciones, bien nacionales o internacionales?

UPI es miembro de Union Petrolière Européenne Indépendante (UPEI; www.upei.org), asociación de ámbito europeo que representa a compañías independientes del sector petrolero procedentes de 17 países de la Unión Europea. También colaboramos

puntualmente con otras asociaciones nacionales, en especial la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP) y a través de UPEI, con otras asociaciones de ámbito europeo.

¿Cómo ha afectado la crisis a las petroleras independientes?

Ya es sabido que con la crisis, el consumo de carburantes y combustibles se ha reducido considerablemente; las petroleras independientes también hemos perdido litros y hemos sufrido impagos de clientes.

¿De qué manera le habéis hecho frente?

Como en todos los sectores, nosotros hemos tenido que invertir recursos en los departamentos de riesgos de créditos, al objeto de minimizar los riesgos de impagados, ya que un pequeño porcentaje de aumento de morosidad, en nuestras cuentas de resultados es muy importante en el resultado final. En este país, ya es sabido que las posibilidades de recobro son prácticamente nulas.

¿Qué perspectivas tenéis de cara al futuro?

Nuestra intención es aumentar nuestra cuota de mercado que todavía está muy concentrada en los grandes, los independientes somos los que aseguramos la existencia de competencia en el mercado. Intentamos con una labor de hormiguita que el marco regulatorio sea lo más equitativo posible.

EN PRIMERA PERSONA

ANNA BES GINESTA



¿Cómo valoran la nueva ley de hidrocarburos?

La Ley 11/2013, de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo limita a un año la duración máxima de los contratos de suministro en exclusiva entre operadores y estaciones DODO (dealer owned-dealer operated). Se admite la prórroga automática por un año hasta un máximo de tres años consecutivos, a voluntad de la estación de servicio.

La nueva regulación se aparta de lo que el Derecho de la UE considera el término medio entre incentivar la inversión y promover la competencia (5 años).

Es ya un hecho que esta regulación, junto con nuevas tendencias de

mercado como las estaciones low cost, está, por lógica económica, influenciando los modelos de negocio.

Al margen de lo anterior, debe recordarse que no se han respetado las inversiones previas a la nueva regulación sino que solamente se ha dado un plazo de adaptación de 12 meses para los contratos vigentes a la entrada en vigor de la nueva limitación, en un caso grave de falta de seguridad jurídica y claramente expropiatorio.

¿Desde vuestro punto de vista, consideráis que en el mercado de las estaciones de servicio hay poca competencia o que el mercado está ya saturado?

En nuestra opinión, el mercado está muy concentrado. Actualmente, el

sector de estaciones está muy dinámico, surgen gasolineras por todas partes, los hipermercados/supermercados están construyendo nuevas gasolineras, asimismo las cooperativas están abriendo nuevos puntos... Las grandes petroleras del mercado español intentan también adaptarse, y como no, los petroleros independientes también vamos en esta dirección... En mi opinión, después de la revolución que está viviendo el mercado, al final quedarán unas pocas estaciones de grandes dimensiones, que ofrecerán muchos servicios (tienda, super, áreas de descanso...) ubicadas en las rutas de largas distancias y una enorme cantidad de simples puntos de suministro de carburantes que sólo ofrecerán la posibilidad de servir carburantes a sus clientes.

¿Las petroleras independientes también apostáis por los combustibles alternativos como el GLP? ¿Qué política de implantación tenéis prevista implantar al respecto?

Cada uno de los miembros decide su propia política de implantación en cuanto a los carburantes alternativos. Dentro de UPI, no todos nuestros miembros son comercializadores de GLP.

¿Y confiáis en el futuro de las electrolineras?

Yo veo más que las gasolineras suministren GLP y GNL/GNC.

La crisis, el elevado precio del combustible, el céntimo sanitario y ahora la recientemente destapada trama de fraude del gasóleo, ¿son las causantes de una "mala fama" del sector a ojos del consumidor?

Evidentemente que el fraude no es nada bueno para la imagen del sector y de hecho contra esto, las asociaciones somos las primeras interesadas en que las Administraciones trabajen para erradicar estas prácticas. Tampoco somos culpables de que el Gobierno en su día legislara erróneamente y en cuanto al céntimo sanitario, el sector era simple recaudador de este impuesto, por lo que se tienen que utilizar recursos internos para hacer una labor de recaudación, que correspondería al Estado. Tampoco al sector local se le puede

responsabilizar de los elevados precios del combustible que en su mayor parte dependen de la oferta y demanda a nivel mundial y de los impuestos que en España, las Administraciones decidan aplicar.

En el tema del fraude del gasóleo, qué medidas propone la Unión de Petroleros Independientes para evitar éste tipo de acciones?

Nosotros hemos solicitado que se vuelva a implantar la autorización administrativa, no visto como barrera de entrada para reducir la competencia sino como un mayor control administrativo. Asimismo, solicitamos más coordinación entre las diferentes Administraciones y agilidad en las actuaciones.

¿Y cómo valoran la decisión del Tribunal Superior de Justicia Europeo en relación al céntimo sanitario?

Como contribuyente, la decisión ha llegado en el peor momento en cuanto a la situación económica financiera del país.

DATOS DE LA ASOCIACIÓN

Nº Asociados
4

Dirección:
Paseo de la Castellana, 210 – planta 16 – pta. 1
28046 Madrid

Teléfono:
913509057

Web:
www.petroterosindependientes.es

e-mail:
info@petroterosindependientes.es

¿La posibilidad de aplicar un nuevo impuesto verde sobre los carburantes cómo lo ven?

Siempre somos contrarios a que se incluyan más impuestos sobre los carburantes, ya que son la fuente de energía que más carga fiscal soporta.

¿Creen que el sector ha tocado fondo y que para sobrevivir necesita reinventarse?

Por ahora todavía quedan muchos años de petróleo, por lo que el sector permanecerá, si bien tendrá que adaptarse a las exigencias del entorno.



ALGO MÁS...

Nombre competo
Anna Bes Ginesta

Edad
40 años

Lugar de nacimiento
Girona

Estudios
Diplomada en Ciencias Empresariales, Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Auditora de Cuentas ROAC

Experiencia profesional
Llegué al sector hace once años, después de unos seis en el sector de la Auditoría d e Cuentas. En Dyneff, entré para ocuparme del departamento de "supply and

logistics"; posteriormente, pasé a responsabilizarme del departamento de "credit risk" y al cabo de un año, me hice cargo de "Ventas Grandes Cuentas". Finalmente, en unos meses, me propusieron el puesto de directora general

Cargo actual
Directora general de Dyneff España y presidenta de UPI

¿Hijos?
Una niña

Una afición
El deporte

Un sueño por cumplir
Soy feliz con lo que tengo

Un reto pendiente:

Mejorar algunas debilidades (hablar en público, nivel proficieny inglés)

Un hecho
Me marcó la caída de las Torres Gemelas

¿Cuál fue su primer coche?
Seat Arosa

¿Y ahora, cuál tiene?
Volkswagen Passat

¿Diesel o gasolina?
Diesel

¿Y para el futuro?
Con salud y persistencia se consigue lo que uno quiere.

Una ciudad para perderse
Roma